

## Luumäen kunnan matkailustrategian 2024 - 2027 hyväksyminen (KV)

Khall 18.12.2023 § 203  
263/14.00.00/2023

Valmistelija

Kunnanjohtaja Risto Alaheikka  
puh. 050 070 0249  
etunimi.sukunimi@luumaki.fi

Luumäen kunnan toiminnan yhtenä päätavoitteena on kunnan elinvoiman kehittäminen mm. edistämällä yritystoimintaa ja sen toimintaedellytyksiä. Luumäen kunnan yhtenä strategisena tavoitteena on Luumäen positiivisen tunnettuuden kasvattaminen alueellisesti ja valtakunnallisesti tehokkaalla viestinnällä ja markkinoinnilla. Strategian yhdeksi toiminnalliseksi tavoitteeksi on asetettu matkailustrategian laatiminen.

Luumäen matkailustrategian avulla kehitetään Luumäen alueen matkailua ja lisätään kunnan vetovoimaa matkailukohteena. Strategiassa hyödynnetään Luumäen ainutlaatuisia piirteitä, kuten rikasta historiaa, kulttuuriperintöä ja luonnonläheisyyttä ja -kauneutta. Sisällössä keskitytään Luumäen kiinnostavuuden ja näkyvyyden parantamiseen, veturiyhteyshankkeisiin, vetovoimakohteiden kehittämiseen sekä kestävän matkailun edistämiseen.

Luumäen matkailustrategian 2024-2027 visio ja tavoitetila näyttävät suuntaa Luumäen matkailun kehittämiseksi. Tavoitetilan mukaisesti Luumäestä tulee entistä vetovoimaisempi ja palveluiltaan kattavampi matkailukohde vuoteen 2027 mennessä. Tavoitetilassa korostetaan paikallisen matkailuidentiteetin kehittämistä, matkailukohteiden ja -palveluiden parantamista sekä Luumäen tunnettuuden kasvattamista yhteistyössä GoSaimaan ja muiden yhteistyötahojen kuten Länsi-Saimaan kuntien kanssa. Kestävän matkailun periaatteet ja tiivis yhteistyö paikallisten toimijoiden kesken ovat strategian kulmakiviä.

Strategian konkreettiset tavoitteet ohjaavat strategian toteuttamista vuosina 2024-2027. Tavoitteiden mukaisesti kehitystyössä keskitytään Luumäen nostamiseen matkailukartalle, veturiyhteyshankkeiden ja vetovoimakohteiden kehittämiseen, yhtenäisen matkailukokemuksen tarjoamiseen ja yhdeksi Kaakkois-Suomen kehittyvimmistä matkailualueista profiloitumiseen. Strategian painotukset kohdistuvat erilaisille kohderyhmille, ja tavoitteita tuetaan mm. markkinoinnin ja näkyvyyden parantamisella.

Luumäen kunnan näkökulmasta kärkiyritysten verkosto ja yhteistyömalli ovat strategian keskeisin osa. Ne korostavat yritysten välistä yhteistyötä, näkyvyyttä, uusien kohderyhmien houkuttelua ja matkailupakettien kehittämistä. Kärkiyritysverkosto hyödyntää Luumäen vetovoimakohteita, joita ovat Kotkaniemi, Itsenäisyudentie, Salpalinja ja Taavetin linnoitus sekä luontokohteista Väliväylä, Kivijärvi ja Salpausselän ympäristö.

Strategian toteutuksessa kunta keskittyy infrastruktuuri- ja palvelukohteiden kehittämiseen, paikallisten toimijoiden yhteistyömallin käynnistämiseen, kuntamarkkinointiin ja matkailupalveluiden monipuolistamisen tukemiseen. Mittaaminen ja seuranta keskittyvät strategiassa yritystoiminnan kehittämiseen, matkailijamäärien muutoksiin, näkyvyyden lisäämisen vaikutuksiin, asiakaskokemuksen kehittämiseen ja kestävän matkailun käytäntöjen edistämiseen.

Strategian käynnistys- ja alkuvaiheessa korostetaan kunnan roolia, mutta paikallisten yritysten, yhteisöjen ja yksittäisten kuntalaisten yhteistyö on strategian onnistumiselle kriittistä. Strategia on joustava ja sitä voidaan muokata vastaamaan vallitsevia olosuhteita ja toimintaympäristöä.

Luumäen kunnan matkailustrategia 2024-2027 on laadittu yhteistyössä Länsi-Saimaan kuntien elinvoimahankkeen 2023-2024 kanssa. Taustatyössä on hyödynnetty laajasti alueen yrittäjien näkemyksiä. Hankkeen päätoteuttajan toimii LAB-ammattikorkeakoulu.

Esittelijä	Kunnanjohtaja Alaheikka Risto
Ehdotus	Kunnanhallitus esittää kunnanvaltuustolle, että valtuusto hyväksyy kunnan matkailustrategian vuosille 2024 -2027.
Päätös	Ehdotuksen mukaan.